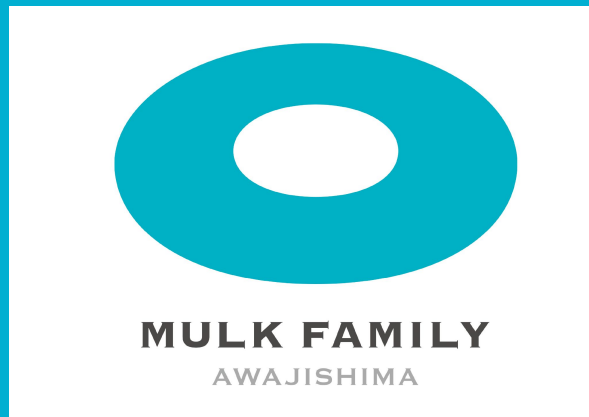


この世界をよりまるく

マルクファミリー株式会社 基本事業計画



MULK Family, Inc.

2022 年3 月 1 日

代表取締役家長 福山 秀仁

本資料の目的

マルクファミリーでは、「“何をするのか”より“何故するのか”」から始めます。

わたしたちが描いた世界に近づけるよう、思想と計画をまとめています。

この基本計画は、多くの方に応援いただける存在になれるよう日々進化させていきます。

目次

1. 会社概要
2. 事業内容
3. 組織体制
4. 未来創造

会社概要

創業の想い

IT業界に15年以上従事し、日本とインドで7社の起業と経営に参画。新規事業開発・ブランディング/マーケティング・海外事業・UI/UXデザイン・人事に精通。2019年より兵庫県IT企業誘致・ビジネス創出コーディネーターに着任。

3年間、兵庫県の企業誘致広報担当として、県内自治体職員や地場産業の担い手と、首都圏クリエイターをつなぐ新しい共創プロジェクトを実施してきました。地方への可能性と同時に、日本全体の危機意識が強くなり、自分自身も地方で根付く活動をしていきたいようになりました。

「日本は地方から変わる」

13万人が住む淡路島は、日本の中心に位置します。資源は豊富にありますが、課題もたくさんあります。資源が豊富な淡路島だからできる価値を形にしていき、地域課題の解決に取り組みます。ひいては、地方から日本を刺激する！マルクファミリーは、一人ひとりの個性を活かした家族のような事業集団です

基本情報

会社名	マルクファミリー株式会社 MULK Family Inc.
本拠地	兵庫県洲本市海岸通1-7-19 2F
資本金	720万円
設立	2021年6月1日
代表者	福山 秀仁
主要株主	創業者、取締役、個人投資家
金融機関等	三井住友銀行、淡路信用金庫、淡陽信用組合

ビジョン

淡路島を「世界一幸せな島」に。

— Sustainable island AWAJISHIMA —

「これからの幸せってなんだろう？」という純粋な“問い”からマルクファミリーは生まれました。

よく食べ、よく寝て、よく働き、よく笑う。
一人ひとりの幸せは、意外にシンプルなのかもしれません。

この淡路島を、「島の暮らしが一番幸せなんだよ」と自分らしく幸せに生きる人が多くいる場所にするために、マルクファミリーは、持続可能な地域共助社会に貢献できるような“問い”を追いつづけます。

**POWER
TO
THE
AWAJISHIMA
PEOPLE**

ミッション

幸せな地域コミュニティを育む、
「医・食/職・充」の豊かさを。

「心身健康である」「好きな人たちと食卓を囲む」「社会や自己実現ために働く」
「好きなことや趣味に興じる」「コミュニティと繋がる」
一人ひとりが幸せだからこそ、幸せなコミュニティを育めるのだと信じています。

医

Healthcare

食/職

Food/Work

充

Wellbeing

淡路島統合クラウドサービス

AaaS

2.事業内容

(医)AWAJISHIMA SaunaBus ～モバイルサウナ開発とコミュニティ運営 ～

概要

IoT型スマートモバイルサウナを、法人・個人に提供します。【法人向けサービス】

法人・自治体に福利厚生サービスとして提供します。提供サービスは、サウナ利用料・イベント貸出・車両広告・サンプリングプロモーション・健康データレポートとなります。

【個人向けサービス】

淡路・瀬戸内・阪神地域の健康志向の20～40代男女を主要ターゲットに、月額契約での提供。サウナ予約・利用・決済・健康管理ができる「サウナアプリ」により、淡路島のサウナコミュニティを盛り上げます。。

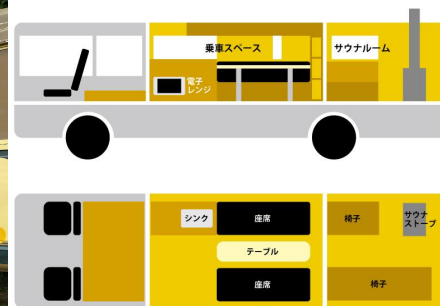
目的

「日常の中の非日常」

毎回異なる人・場所・背景のサウナ体験を通じ「日常の中の非日常」を提供します。本サウナはコミュニティであり、メディアにもなります。近年の社会保障給付費の急増により、2040年に給付額は概算190兆円に達し、2018年の給付額121兆円の1.6倍もの予想となっています。もはや、**国民の健康はもはや社会にとって大事な資本**です。自治体や健康経営推進企業と連携し、地域住民や社員の健康増進に寄与します。



自社保有バス(法人向け)



参考設計図



参考モバイルサウナ(個人向け)



参考内装

(食)淡路堂 ～フードトリップD2Cサイト企画開発～

概要

「AWAJIDO(淡路堂)」では、“季節”や“セレクトター”などのテーマに沿って、**淡路島の厳選食品が毎月届くD2Cサイト**を企画開発します。**食品定期便サービスを通じ、生産者のこだわりなどの紹介や、生産地や工場見学トリップなどの企画**をします。つくり手と買い手の交流を促し、商品や地域ロイヤリティを向上させ、リピーターや口コミによるインバウンド需要拡大を図ります。

目的

地域フードツーリズム

古来「御食国」淡路島は、良質な食材を京都の朝廷に献上してきました。野菜、魚、肉、米、乳製品など幅広い食材が生産されており **島内の食料自給率100%**を超えています。

国内観光客は年間1200万人以上が訪れるますが、海外インバウンドに至っては10万人にも満たない状況です。

淡路島には、日本の原点ともいえる歴史文化、豊富な食材資源、魅力的な自然やレジャー施設があり、**海外インバウンド拡大の可能性**があります。「**食と心と体験**」から**淡路島の魅力**を世界へ発信し、住民共生型ツーリズムを目指します。



(職)MULK PORT ～島内オープンオフィス運営と地域DX支援～

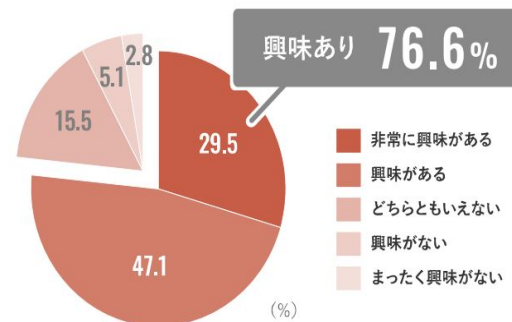
概要

洲本港前のマルクファミリーオフィスで島内外のノマドワーカーや企業ワーケーションに開放し、さまざまな交流と機会を創出します。寄港地のように多くの人や情報が集め”良い問い”を発見し、地域DXを促進します。さらに、地元で眠るスキルや職業を再定義し、地方から首都圏の副業兼業の流れを進めます。

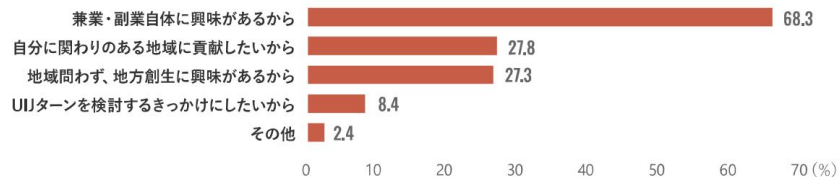
目的

働き方改革やリモートワークの実践により、副業兼業を促進する企業が増加しています。そのおかげで、地方企業が抱える手つかずの課題を、雇用形態に捉われずに専門人材と解決する流れができてきました。ですが、この動きは単発や短期であることが多く、持続可能な相互人材の交流に繋がらず、地域では慢性的な高付加価値人材の定着ができずにいるのが現状です。地域産業の本質的な「利益構造の課題」を捉え、大資本の企業が一人勝ちする経済システムからの脱却を目指します。

Graph ふるさと副業への興味
[兼業・副業実施中 + 実施意向あり]
(単一回答 n=1,090)



Graph ふるさと副業に興味がある理由 [兼業・副業実施中 + 実施意向あり]
※ ふるさと副業に興味のある人 (複数回答 n=835)



(充)chillcamps ～淡路島遊休地キャンプマッチングサービス～

概要

島内の遊休地・公園施設・休耕田等の所有者と提携し、**オフグリッドキャンプ場としての再生活用**を目指します。プライベート空間がほしいファミリーキャンパーや、自然体験をより求める中級キャンパーを対象に、定額利用料金で淡路島内の提携キャンプサイトのすべてを利用できるサービスを提供します。さらに、**地元の人たちの狩猟や釣りなどナイチャーガイドスキル**を提供し、高い自然体験を演出します。

目的

日本は山・川・森など雄大な自然環境に囲まれています、国土の50%以上が私有地です。2018年の「日本の世帯が所有する空き地・原野面」は、琵琶湖の2倍の1,364km²となっています。

今後、さらなる少子高齢化に伴い、**相続地の放棄・放置は増加**していることが想定されるため、空き地の管理活用は重要な課題です。近年のキャンプ人口増加により淡路島でも人気のキャンプ場は予約が取れない状況にあります。**淡路島の遊休地をキャンプサイトとして開発管理**することで、地元住民にもキャンパーにも喜ばれる遊休地の再生活用を図って行きます。



統合淡路島クラウドサービス ～ AaaS(AWAJISHIMA as a Service) ～

淡路島統合クラウドサービス

AaaS

交通

交換

交流

交付

物流

ビジョン実現のロードマップ

	事業マイルストーン	幸福マイルストーン	概要
2021年	モバイルサウナβ号リリース	島内関係者ヒアリング	拠点を立上げ、事業基盤を構築します。 島内の方にも多く人にお会いし、課題発見に努めます。モバイルサウナの開発と淡路島の資源の一つである食と旅の海外活用を企画します。
	AWAJISHIMA Food D2C開発	「幸福と富」の調査	
2022年	モバイルサウナ1号リリース	島民アンケート実施	モバイルサウナ事業を本格化します。 個人向け提供を開始し、多くのイベントにも対応できるようモバイルサウナ2号とサウナアプリの開発に着手します。
	サウナデバイス・アプリ開発	幸福指標の開発	
2023年	島内ドローン物流開始	兵庫県と淡路島3市政策提言	島全体の交通・買物・交流・交付・物流をサービス化する統合クラウドサービスAaaS (AWAJISHIMA as a Service -アースを構想します。
	AaaS構想	フィンランド研究機関提携	
2025年	AaaSリリース	国内幸福研究レポートリリース	大阪・関西万博の開催に先駆け、淡路島へのツーリズム導線を確立します。AaaSの実働を目指します。
	リトリートツーリズム	AaaS	

3.組織体制

創業チーム



福山秀仁
代表取締役家長

スタートアップ、外資系ソフトウェア企業を経て独立。事業開発と海外展開を支援。
サウナと散歩を愛する。
淡路島在住。



作本俊介
取締役技術父長

設計から実装まで一人でこなすフルスタックエンジニア。
最近早期リタイアを実現。淡路島にトレーラーハウスをつくるのが目標。大阪ミナミ在住。



植竹昭詞
取締役野外父長

スタイリスト、広告代理店を経て独立。アメリカンな移動美容車を開発。趣味はキャンプ、サーフィン、登山とアウトドア全般に精通する。淡路島在住。



北村英樹
経営兄貴

京セラ中国・インド現地法人社長を経て定年退職。中小企業の海外進出を支援。数十年の海外生活で政府・富裕層に強いパイプをもつ。滋賀在住。

4.未来創造

未来

なぜ淡路島なのかとよく聞かれます。

それは、淡路島で「これからの地方創生」に取り組むためです。

淡路島には、多くのビジネスチャンスだけではなく、挑戦を許容してくれる土壌があると感じています。

地方での商売は、地元の人たちと距離が近くにあり、嬉しい反応も厳しい意見も直接いただけます。

つまり、本当に幸せにしたいのは誰なのかを考え感じながら日々の営みができるのです。

私たちマルクファミリーは、いたずらに成長の速さや規模を求めず、地道な活動をじっくり積み重ねながら、地域コミュニティに影響し還元することを基本方針としています。

自分自身も若い頃に比べ少し人間が丸くなってきていますし、これからはいろいろなことを丸くおさめて、そして世界をもっと丸くするために生きていきます。

座右の名であるインド独立の父マハトマ・ガンジーの言葉―

「見たいと思う世界の変化にあなた自身がなりなさい」

日本のはじまり「淡路島」での事業づくりを通じて、
多くの仲間たちと幸せとは何かを追求する私たちの人生実験を始めます。

連絡先



お気軽にご連絡ください。

info@mulkfamily.co.jp

MULK Family, Inc.